DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Barker, Chris. 2009. C*ultural Studies,Teori dan Praktik,* Jogjakarta: Kreasi Wacana.

Barthes , Roland. 2009. *Mitologi*, Jogjakarta: Kreasi wacana.

Christomy, Tommy. 2004. *Semiotika Budaya*, Depok: PPKB Universitas Indonesia.

Efendi, Onong ucjhana, 2005. *ilmu komunikasi teori dan praktek*. Jakarta:Rosdakarya.

Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Fathul Baari, 6/306, *Mawqi' Al Islam Asy Syamilah*

Hafied, Cangara. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo

HR. Ath Thoyalisi dan Al Baihaqi dalam Syu'abul Iman, lihat Jaami'ul Ahadits 18/361. Syaikh Al Albani mengatakan bahwa hadits ini shahih. Shahihul Jaami' no. 5475.

HR. Bukhari
HR. Bukhari no. 2020 dan Muslim no. 1169
HR. Bukhari no. 2024 dan Muslim no. 1174
HR. Muslim no. 1175

Isma, Budiey. "Keputusan Pemenang KL International Film Festival KLIFF 07 ", *Sensasi Selebriti*, 3 Desember 2007. Diakses pada 8 Januari 2010.

Latho-if Al Ma'arif.

Mahdi, Sy Mussaddad. "Apabila Upin dan Ipin masuk bioskop ", *Utusan Malaysia*, 8 Februari 2009. Diakses pada 16 Maret 2010.

Mu'jam lughat al-Fuqaha

Muhaimin, 2003. *Wacana Pengembangan Pendidikan Islam*, Surabaya : Pustaka Pelajar.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Jakarta: Rosdakarya.

--------------. 2005. *ilmu komunikasi :suatu pengantar*, Jakarta: Rosda Karya

Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Zaadul Maysir

Zuhairi. 1993. *Metodologi Pendidikan Islam*, Surabaya : Ramadhani.

Internet:

http://bambangsukmawijaya.wordpress.com/2008/02/19/teori-teori-semiotika-sebuah-pengantar/html

http://feelslikehome-ptk.blogspot.com/

http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2205221-pengertian-pesan-dalam-komunikasi/

http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2205221-pengertian-pesan-dalam-komunikasi/

http://issuu.com/surya-epaper/docs/surya_edisi_cetak_08_januari_2011_ok